



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Seminário Temático V

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526477 Período: 20211 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ANNA ELIZABETH TAVARES DE ARAUJO FREITAS

Status: Homologado

Ementa

Disciplina de modalidade a distância com temática integrativa dos componentes curriculares do quinto semestre

Justificativa

O estudo de caso é uma metodologia de aprendizagem ativa que coloca o discente no papel de um decisor, enfrentando um problema ou uma oportunidade. Baseada em situações de contexto real, a abordagem fomenta o desenvolvimento de competências e habilidades na tomada de decisão. O estudo de caso permite a integração das teorias estudadas, valorizando a interdisciplinaridade e a experiência prévia dos alunos.

Devido a pandemia de COVID-19 e a suspensão de atividades presenciais a disciplina será ofertada por meio de TIC.

A Justificativa está em consonância com os Artigos 1º; 2º e 4º Inciso I da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT 174/2021.

Objetivo Geral

Desenvolver conhecimentos e habilidades para resolver problemas de administração por meio da análise, debate e resolução de situações reais enfrentadas por gestores de diferentes tipos de organizações.

Objetivos Específicos

1. Familiarizar os discentes com desafios enfrentados por gestores.
2. Aplicar o conteúdo estudado no curso de administração relacionando os conceitos teóricos e a prática em um contexto organizacional.
3. Pensar de forma sistêmica, crítica e criativa, identificando opções e soluções ao analisar problemas complexos.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➔ Estudo de Casos com ênfase nos conteúdos dos componentes curriculares do quinto semestre.

Metodologia

Ao longo das Unidades 1, 2,3 e 4 serão realizados estudos de Casos disponibilizados de acordo com o cronograma da disciplina. As respostas às questões propostas devem ser enviadas pelo AVA até o dia que antecede o debate. Cada aluno deverá postar um arquivo com as respostas para as questões propostas a serem debatidas na aula conforme cronograma.

Caso 1- Postagem das respostas até o dia 26/11/21. Encontro síncrono para discussão dia 27/11/21.

Caso 2- Postagem das respostas até o dia 10/12/21. Encontro síncrono para discussão dia 11/12/21.

Caso 3- Postagem das respostas até o dia 18/2/22. Encontro síncrono para discussão dia 19/2/22.

Caso 4- Postagem das respostas até o dia 11/3/22. Encontro síncrono para discussão dia 12/3/22.

A Metodologia está em consonância com o Artigo 4º Inciso II da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT 174/2021.

Avaliação

A avaliação será baseada nas respostas recebidas para as questões e na participação ativa no encontro. Todas as unidades serão avaliadas com notas de 0 a 10 (zero a dez) sendo que os respectivos pesos serão aplicados para o cálculo da nota final.

Peso da Unidade 1 - 25%

Peso da Unidade 2 - 25%

Peso da Unidade 3 - 25%

Peso da Unidade 4 - 25%

A nota do semestre será a média das notas pelos respectivos pesos, explicitados abaixo:

Média = $N1 \cdot 0,25 + N2 \cdot 0,25 + N3 \cdot 0,25 + N4 \cdot 0,25$

Média necessária para aprovação 5,0 (não há exame final para o Seminário Temático)

A Avaliação está em consonância com os Artigos 5º e 6º da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT 174/2021.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
MAXIMIANO, A C A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.	✓
CHIAVENATO, I. Princípios da Administração: o essencial em Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
KOTLER, P & ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 9ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.	✓
CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos na organização. Rio de Janeiro: Campus, 1999.	✓
PORTER, Michael E. Estratégia competitiva. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, c2004. 409 p. ISBN 8535215263.	✓
BALLOU, R. H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição. São Paulo: Atlas, 2003.	✓
CARAVANTES et al, Geraldo R. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.	✓

Informações Adicionais**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso